



Chorégraphe : Karen Vintour (06.08.50.77.51)

## **Sommaire**

**I - Présentation de l'association Sùla Bùla**

**II - Actions et projets de l'association Sùla Bùla**

**III - Soutenir l'association Sùla Bùla**

## I) Présentation de Sùla Bùla

### 1. Identité

L'association Sùla Bùla est une association de danse créée en 2003 sous l'impulsion de Karen Vintour. La Compagnie Sùla Bùla, spécialisée en Street Jazz, est intégrée au sein de l'association du même nom. Pour ceux qui ne le savent pas, le Street Jazz est une danse qui puise sa force dans divers courants. Inspirée du hip-hop, du modern'jazz, de l'afro, de la newstyle voir du contemporain, le Street Jazz offre une danse riche, dynamique et sensuelle.

Association Sùla Bùla, loi 1901, publication au JO en 2003

Numéro de siret : 47837533000022

Présidente de l'association : Cynthia BEDACHE

### 2. Présentation de l'Association

Professeur diplômée d'État en jazz et forte de ses expériences en hip hop et danse africaine, Karen Vintour crée son propre univers et développe des cours associatifs, des stages ainsi que des partenariats dans différents lieux de Vendée. A son initiative, l'association de danse Sùla Bùla ainsi que la compagnie du même nom sont fondées en 2003 et implantées à la Roche sur Yon. A ce jour, les deux entités ont fortement évolué et réalisé de nombreux projets.

#### L'association :

Karen Vintour propose des cours de danse aux élèves selon leur âge et leur niveau. Démarrant avec 30 élèves en 2003, l'association Sùla Bùla compte à sa rentrée 2018, près de 400 élèves.

#### La Compagnie :

Aujourd'hui, la Compagnie « Sùla Bùla » réunit 10 danseuses. Elle propose des créations, des shows aussi bien sur scène que dans la rue, crée des partenariats artistiques et souhaite toujours s'ouvrir à de nouvelles expériences.

Son objectif artistique repose sur le partage d'une danse moderne, accessible à tous et pleine d'énergie. « La bonne humeur, l'énergie et le plaisir sont, avant tout, les secrets de cette compagnie qui avance petit à petit. Les unes avec les autres, chorégraphe et danseuses réunies ». Karen Vintour.

### 3. Objectifs

S'il y a un mot qui caractérise le plus Sùla Bùla, c'est bien ENERGIE.

Que ce soit dans la danse, elle-même, ou dans la dynamique de la compagnie et de sa chorégraphe, Sùla Bùla ça décoiffe !!!

Sùla Bùla, c'est aussi le PARTAGE. En effet, un de nos principaux objectifs depuis la création de Sùla Bùla, est « de permettre à tous d'accéder à la pratique de la danse et de développer son sens artistique ».

Promouvoir la danse Street Jazz, susciter l'envie et partager la joie de danser sont des objectifs précieux. Nos nombreux ECHANGES, partenariats et voyages à l'étranger nous poussent plus que jamais à continuer, à progresser dans l'univers de la danse.



## II) Actions et projets de Sùla Bùla

La Compagnie Sùla Bùla intervient dans des contextes et des lieux très variés. En effet, ces dernières années, la compagnie s'est produite...

❖ ...lors de soirées caritatives :

- Pour l'association « Sans Différence, 1000 Espérances » dont l'association est marraine, dans le cadre d'un concours de danse pour financer un traitement pour Sandy atteint de la sclérose en plaque.

❖ ...pour des comités ou Assemblée Générale d'entreprises :

- Assemblée Générale du Crédit Mutuel (Agence Molière) à la RSY,  
- Assemblée Générale du Crédit Agricole (Agence Saint André d'Ornay) à la RSY,  
- Assemblée Générale des Entreprises du Pays Yonnais à la RSY.

❖ ...dans le cadre d'événements locaux :

- Festival Colors où l'association Sùla Bùla était la plus grosse association de danse représentée avec 180 danseurs pour le festival adultes et 80 danseurs pour celui des enfants.

❖ ...et lors de manifestations de plus grande envergure voire internationales :

- Tournée de 18 dates sur la côte vendéenne dans les établissements Chadotel,  
- Tournoi international de basket féminin organisé au Vendéspace, ainsi que le championnat du monde de Rink-hockey, puis le championnat de twirling, celui de Gym, et enfin celui de la boxe.  
- Représentation lors de l'élection de « Miss Beaujolais » en Rhône Alpes (69),  
- Représentation dans un bar français à New York aux Etats-Unis.



### **III) Soutenir Sùla Bùla**

Soutenir Sùla Bùla c'est avant tout soutenir une association et une compagnie en pleine expansion, avec une équipe dynamique, aux multiples couleurs.

Mais c'est aussi soutenir le développement de la danse et du Street Jazz et offrir au public une expérience riche et diversifiée.

Soutenir Sùla Bùla c'est promouvoir la diversité culturelle et artistique sur notre territoire mais aussi à l'étranger grâce à nos projets New York en 2012 et Los Angeles en 2014.

Soutenir Sùla Bùla c'est motiver et encourager les danseurs en leur offrant la possibilité d'évoluer avec des intervenants extérieurs, avec des créations chorégraphiques, comme cette année 2018 avec Sonia Baro, chorégraphe venue de Toulouse.

En contrepartie de l'aide apportée à l'association, nous sommes en mesure de faire de la publicité pour les entreprises et les associations.

En effet, pour nous produire et nous développer, nous avons différents supports de communications : site Internet, affiches de spectacles, Programmes de spectacles, Flyers, Panneau de présentation lors de certaines interventions, Réseaux sociaux (Facebook, instagram)...

Nous vous proposons donc différents tarifs selon vos intérêts, vos envies, vos moyens :

- Logo sur les affiches et flyers de spectacles : 150€,
- Logo sur les programmes de spectacles : 100€,
- Insertion de votre publicité (fly, tract...) dans les programmes de nos événements : 100€,
- Logo sur le panneau de présentation présent lors de toutes nos interventions : 300€,
- Logo Site internet (renouvellement annuel pour la fin de l'été) : 350€,
- Partage sur les réseaux sociaux : 100€,
- Possibilité de mettre des banderoles publicitaires lors de certains événements (Spectacle de la compagnie, interventions en plein air...) : 100€,

Les Packs:

- Pack logo sur les affiches et les programmes : 200€,
- Pack logo et insertion de votre publicité (fly, tract...etc) dans les programmes de nos événements : 150€,
- Pack pour être présent sur tous nos supports de communications (affiches, programmes, panneau de présentation, site...etc) : 1000€

Effectuer des versements sous forme de dons ou de cotisations à certains organismes ayant un caractère d'intérêt général vous permet de bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu. En effet, 66 % des sommes versées seront alors déduites de vos impôts, dans la limite de 20 % de votre revenu imposable.





*Retrouvez les extraits de toutes les vidéos et photos de nos pièces chorégraphiques sur notre site internet [www.sulabula.com](http://www.sulabula.com).*

*N'hésitez pas à nous contacter pour toute question, pour toute programmation ou pour tout partenariat, nous serons ravies d'échanger avec vous.*



Référente Sponsor :  
Lucie Gautier (06.74.71.82.39)



Présidente :  
Cynthia Bedache (07.85.40.01.96)